

## **PLANO DE INOVAÇÃO MUNICIPAL**

Este plano visa unificar e estruturar as ações de inovação para transformar o município de Colombo, Paraná, em um polo de desenvolvimento sustentável e tecnológico. O plano abrange políticas e ações que ampliam oportunidades de emprego, apoiam a juventude, impulsionam a geração de renda, aumentam a arrecadação, atraem novas empresas, incentivam o empreendedorismo e inserem a cidade no universo da tecnologia.

Na implementação do plano aqui sintetizado é de fundamental importância a consonância com o proposto pelo Plano de Governo da Gestão e com a propulsão que se pretende dar ao município pela próxima década.

A gestão dessas ações propostas neste plano será liderada pela Secretaria de Planejamento, Inovação e Tecnologia, que fará a integração com as demais secretarias envolvidas, realizando o monitoramento contínuo, com a utilização de metas e indicadores de tendência, para garantir que as ações estejam no caminho certo. Relatórios mensais, reuniões e comunicação transparente reforçarão o acompanhamento e a avaliação dos resultados.

### **Visão e Pilares estratégicos**

A visão do plano "Inova Mais Colombo" é criar uma economia diversificada e inclusiva, oferecendo oportunidades de emprego e renda em um ambiente favorável para o crescimento empresarial e a inovação.

Soma-se a isso a fomentação da inovação no âmbito institucional que deverá produzir resultados de pensamentos e análises com vistas a melhorar ainda mais os

procedimentos, regimentos, processos, etc, no intuito de tornar o ambiente institucional menos burocrático, mais resolutivo, mais crítico e com ainda maiores condições de produção para atendimentos eficazes a toda população colombense.

Para que o plano "Inova Mais Colombo" seja bem-sucedido, é fundamental que a prefeitura modernize ainda mais sua própria estrutura interna, adotando a inovação para otimizar processos, melhorar a gestão e aumentar a eficiência dos serviços públicos, com isso fortalecendo as políticas públicas, a eficiência administrativa e a participação cidadã.

Para isso, o plano é sustentado por 05 (cinco) pilares estratégicos principais: Inovação Institucional, Emprego e Juventude, Geração de Renda, Arrecadação de Receitas, e Atração de Empresas. Cada pilar estratégico é composto por ações e projetos específicos com foco em inovação.

## **1) Inovação Institucional**

O Pilar institucional tem como finalidade promover a inovação contínua na administração pública municipal, visando aumentar a eficiência dos serviços, melhorar a qualidade do atendimento ao cidadão, integrar tecnologia e fomentar a sustentabilidade. A inovação institucional fortalece a governança, incentiva a transformação digital e estimula a cultura de inovação entre servidores e gestores, proporcionando um município mais moderno, transparente e eficaz.

Dentre desse contexto a Inovação Constitucional desenvolverá entre outras as seguintes ações:

### **1.1 Ações de Modernização**

#### **A) Implantação do Escritório de Gestão e Inovação**

Criar um órgão estratégico, composto por representantes das secretarias municipais, para definir metas e indicadores de desempenho para cada ação do plano voltado a ações institucionais. O órgão será responsável por integrar as secretarias, coordenar projetos de inovação, fomentar parcerias e monitorar indicadores e garantir que as ações estejam alinhadas com os objetivos gerais.

Uma governança centralizada e estratégica é essencial para a execução coordenada e eficiente do plano. O comitê garante que todos os setores trabalhem de forma integrada, evitando a duplicação de esforços e otimizando o uso de recursos.

#### B) Criação da Unidade de Prospecção e Captação de Recursos

A Secretaria de Planejamento, Inovação e tecnologia formará uma equipe técnica especializada em identificar e captar recursos em níveis estadual, federal e internacional. Esta equipe será responsável por elaborar projetos robustos e transparentes para concorrer a editais e financiamentos.

Assim será possível fortalecer a saúde financeira do município, garantindo novas fontes de financiamento para projetos estratégicos e reduzindo a dependência de receitas tradicionais.

#### C) Gestão de Dados e Inteligência Municipal

O objetivo é a criação de um ambiente onde os dados sejam centralizados, processados e disponibilizados para toda estrutura interna para a adoção de práticas mais assertivas, bem como tomada de decisões estratégicas afirmadas em dados objetivos.

Também será desenvolvido uma Plataforma de Dados Abertos para disponibilizar informações públicas em tempo real (orçamento, arrecadação, indicadores sociais).

Dados bem tratados aumentam a transparência e embasam decisões assertivas. Para isso é necessário reduzir a papelada, implantar assinaturas digitais e gestão eletrônica de documentos, entre outros.

#### D) Serviços à população

Se faz necessário a criação e implementação de um ambiente via software e ou aplicativo com objetivo de centralizar todos os serviços online (alvarás, certidões, IPTU,

vagas de emprego, etc) para que a população tenha acesso facilitado a Prefeitura Municipal de Colombo e seus serviços.

Para o fortalecimento dos canais de comunicação entre prefeitura e população será implementado o serviço de Chatbot de Atendimento ao Cidadão, principalmente para demandas simples (2ª via de boletos, protocolos, consultas de processos).

#### E) Ações para os servidores municipais

Em parceria com a Escola de Gestão Pública de Colombo e institutos de educação em geral, oferecer cursos para o funcionalismo público nas diversas áreas da tecnologia, inclusive I.A, capacitações em gestão de projetos ágeis, transformação digital, análise de dados e atendimento ao cidadão.

O objetivo é fomentar a digitalização dos serviços públicos e o uso de novas tecnologias no dia a dia da administração, além de desenvolver a cultura do pensamento crítico na resolução de problemas e apontamento de soluções.

#### F) Implementação de uma Incubadora de ideias

Estabelecer um ambiente para que servidores municipais apresentem e desenvolvam projetos inovadores que visem a melhoria dos serviços públicos com alguma forma de premiação as melhores ideias.

Desta maneira incentivando a participação dos servidores na busca por soluções para os desafios da prefeitura, valorizando a criatividade e o conhecimento interno.

## 2) Emprego e Juventude

**Objetivo:** Focar na qualificação da força de trabalho local, especialmente a juventude, para atender às demandas do mercado e do setor produtivo. Capacitar a juventude para o mercado de trabalho e o empreendedorismo e reduzir o desemprego e a informalidade.

**Justificativa:** Investir na qualificação da juventude é crucial para preencher as lacunas do mercado de trabalho e preparar a próxima geração para os desafios futuros,

promovendo um crescimento econômico sustentável6666. A capacitação em áreas de alta demanda garante que a força de trabalho local seja competitiva e atrativa para novas empresas.

#### **Proposições:**

- **Programa de Qualificação Profissional para o Jovem:** Oferecerá cursos técnicos e profissionalizantes em áreas de alta demanda (tecnologia, logística, indústria e serviços) em parceria com instituições de ensino como SENAI e SENAC. A inovação inclui uma **plataforma digital de e-learning** com certificação reconhecida e a criação de um **banco de talentos** para conectar jovens qualificados a empresas parceiras. O público-alvo são jovens de 16 a 24 anos.
- **Centro de Oportunidades e Carreiras (COC):** Um centro de orientação profissional e empregabilidade, que oferecerá workshops sobre currículos, simulações de entrevistas e orientação vocacional. A inovação é o uso de **inteligência artificial** para sugerir vagas e trilhas de carreira personalizadas e a promoção de **feiras de emprego virtuais**.

#### **Trilha para Implementação**

1. Diagnóstico da demanda por capacitação jovem.
2. Assinatura de convênios com instituições formadoras.
3. Desenvolvimento da plataforma digital e banco de talentos.
4. Criação e lançamento do Centro de Oportunidades e Carreiras .
5. Divulgação nas escolas e comunidade, matrícula e acompanhamento da jornada dos jovens (contínuo).

#### **Colaboradores Envolvidos**

6. Secretaria de Planejamento, Inovação e Tecnologia (SEPIT) – coordenação geral.
7. SENAI, SENAC e instituições de ensino parceiras – capacitação.
8. Empresas locais – estágios e contratações.
9. Equipes de TI municipal – desenvolvimento da plataforma digital.

### 3) Geração de Renda

**Objetivo:** Promover o empreendedorismo, a economia criativa e o desenvolvimento de pequenos negócios para diversificar as fontes de renda da população.

**Justificativa:** O empreendedorismo e a economia criativa são motores de desenvolvimento local, gerando novas oportunidades de trabalho e inovação. O acesso a microcrédito e capacitação financeira é essencial para formalizar e sustentar pequenos negócios, reduzindo a informalidade e a vulnerabilidade econômica.

#### Proposições:

- **Incubadora Municipal de Negócios Criativos:** Um espaço físico e virtual para incubar ideias de negócios com mentoria, consultoria e acesso a um ecossistema de empreendedores. A inovação foca em setores como turismo sustentável, artesanato, gastronomia local e tecnologia. Um "**Hackathon Cívico**" será lançado para que empreendedores criem soluções para problemas da cidade, incentivando a inovação aberta.
- **Banco de Microcrédito e Capacitação Financeira:** Através de convênios e parcerias estabelecerá um fundo de microcrédito com juros reduzidos para microempreendedores, complementado por cursos de educação financeira e gestão de negócios. A inovação envolve uma parceria com fintechs para a criação de um **aplicativo** que simplifica a solicitação de crédito e oferece ferramentas de gestão financeira.

#### Trilha para Implementação

1. Mapear empreendedores e setores estratégicos locais.
2. Formalizar parcerias com fintechs e instituições financeiras.
3. Criar infraestrutura física e virtual para incubadora.
4. Planejar e divulgar hackathons e eventos de inovação.
5. Oferecer cursos regulares de educação financeira e gestão (contínuo).

#### Colaboradores Envolvidos

- Secretaria de Desenvolvimento Econômico – gestão da incubadora e microcrédito.
- Parcerias com fintechs e plataformas digitais.
- Comunidade local, empreendedores, instituições culturais e de turismo.

#### **4) Arrecadação de Receitas**

**Objetivo:** Buscar novas fontes de financiamento para o município, visando fortalecer a sua saúde financeira e garantir a sustentabilidade financeira dos projetos com atração de empresas.

**Justificativa:** A modernização da gestão fiscal garante a sustentabilidade dos projetos municipais e a capacidade de investimento em infraestrutura e serviços públicos. A transparência e a facilidade no pagamento de tributos incentivam a adimplência e fortalecem a relação entre o contribuinte e a prefeitura.

##### **Proposições:**

- **Programa de Otimização da Arrecadação:** Modernizará a gestão tributária e fiscal com um **sistema de gestão fiscal digital** para aumentar a eficiência na cobrança de impostos e reduzir a evasão. A inovação inclui um **portal do contribuinte** com acesso fácil a informações e pagamentos online e interações diretas com o contribuinte através de canal de interação e contato direto com o contribuinte e com o munícipe de uma forma geral.

##### **Trilha para Implementação**

1. Avaliar sistemas atuais e projetar cronograma de implementação tecnológica.
2. Selecionar fornecedores e iniciar desenvolvimento do portal e sistema de arrecadação digital.
3. Treinar servidores e lançar campanha educativa para contribuintes.
4. Monitorar desempenho e satisfação dos usuários (contínuo).

## Colaboradores Envolvidos

- Secretaria de Fazenda.
- Empresas de tecnologia para desenvolvimento de sistemas digitais.

## 5) Atração de Empresas

**Objetivo:** Criar um ambiente de negócios favorável para atrair novos investimentos, gerar empregos de qualidade e fortalecer a economia local tornando o município um polo de investimentos.

**Justificativa:** A atração de empresas é fundamental para a criação de empregos qualificados e para o desenvolvimento econômico da região<sup>18</sup>. A desburocratização e os incentivos fiscais tornam o ambiente de negócios mais competitivo e atrativo para novos investimentos.

### Proposições:

- **Política de Incentivos Fiscais e Desburocratização:** Oferecerá incentivos fiscais escalonáveis para empresas que gerem novos empregos, junto com um plano de desburocratização de processos como licenças e alvarás. A inovação é a implementação de um sistema online de abertura de empresas, o "**Empresa Fácil**", e uma "**câmara de compensação**" para resolver pendências burocráticas.
- **Fundo de Inovação Municipal (FIM):** Um fundo para fomentar a inovação e atrair empresas de base tecnológica e startups, fazendo investimentos-semente em projetos inovadores. O fundo será gerido por um conselho misto (público, academia e privado) e priorizará projetos que utilizem tecnologias emergentes como IA, IoT e blockchain para resolver desafios do município.

### Trilha para Implementação

1. Mapear processos para digitalização e simplificação.
2. Desenvolver plataforma Empresa Fácil e calendário de implantação.

3. Criar e homologar o Conselho Municipal de Inovação e o fundo de inovação.
4. Promover eventos para divulgação dos incentivos e captação de startups (contínuo).

### **Colaboradores Envolvidos**

- Secretaria de Indústria, Comércio e Trabalho.
- Poder Legislativo municipal (aprovando incentivos fiscais).

### **Exemplos Práticos de Ações a serem debatidas**

- **Centro Municipal de Qualificação Profissional:** Parcerias com instituições para cursos direcionados, matrículas facilitadas, monitoramento da empregabilidade dos formandos.
- **Lab Jovem de Inovação:** Oficinas práticas, bolsas para jovens inovadores, realização de hackathons municipais, integração curricular com escolas.
- **Microcrédito Facilitado & Feiras:** Fundo de crédito simplificado, parcerias com cooperativas, feiras regulares para exposição de produtos locais, treinamento em marketing digital.
- **Sistema Digital de Arrecadação:** Implantação de sistemas para gestão e pagamento, capacitação dos servidores, campanhas educativas de incentivo ao bom contribuinte.
- **Distrito de Inovação:** Estrutura física moderna, incentivos fiscais, parcerias empresariais, eventos de networking e apresentação de pitches.
- **Incubadora Municipal & Educação Empreendedora:** Processo seletivo semestral para startups, oferta de mentorias e espaços, oficinas de empreendedorismo em escolas.
- **Parque Tecnológico & Digitalização:** Desenvolvimento do espaço, convênios acadêmicos, implantação de portal único de serviços municipais, treinamento contínuo do funcionalismo público.

## Estrutura de Gestão e Cronograma

O plano será gerido pela Secretaria de Planejamento, Inovação e Tecnologia através de um **Comitê de Gestão e Inovação (CGI)**, um órgão estratégico que definirá metas e integrará as secretarias. A implementação ocorrerá de forma progressiva ao longo de semestres, com etapas de diagnóstico, implantação, e monitoramento contínuo.

Também passo importante para efetivação será a criação do Conselho de Inovação do Município de Colombo e o Fundo Municipal de Inovação, ambos subordinados à Prefeitura Municipal de Colombo, por meio da Secretaria de Planejamento, Inovação e Tecnologia, bem como alterações da legislação e regulamentações que se façam necessárias.

## Implementação e Cronograma

A implementação deverá detalhar o processo desde a fase de planejamento até a avaliação contínua. As ações de cada pilar são executadas com acompanhamento de resultados. O monitoramento contínuo avaliará se os resultados são positivos; caso contrário, as estratégias serão revisadas.

Após o debate com a equipe e a definição da trilha a ser seguida definir o cronograma a ser implementado. Como sugestão anualmente realizar Semana de inovação com premiação de projetos inovadores, revisão do plano e relatórios públicos.

## Indicadores de Sucesso

O sucesso do plano será medido por indicadores quantitativos e qualitativos, garantindo a transparência e a mensurabilidade dos resultados. Teremos como indicadores chaves:

- **Emprego e Juventude:** Taxa de empregabilidade jovem e participação de jovens em projetos de inovação e capacitação.
- **Geração de Renda:** Número de empreendedores e startups locais.

- **Arrecadação:** Crescimento da arrecadação.
- **Atração de Empresas:** Número de novas empresas atraídas por ano.
- **Tecnologia:** Percentual de serviços municipais digitalizados.

## Modelos de Monitoramento

Serão utilizados **dashboards** com metas, resultados, e indicadores de tendência para visualização dos dados, utilizando gráficos.

## Plano de Comunicação e Transparência

A comunicação será crucial para o sucesso do plano.

- **Comunicação Interna:** Relatórios mensais e reuniões.
- **Comunicação Externa:** Publicações semestrais, boletins e painel cidadão digital.
- **Engajamento:** Audiências públicas, formulários online e campanhas em redes sociais.
- **Transparência:** Indicadores atualizados e relatos de casos de sucesso.

## Trilha de Desenvolvimento para o Futuro

Para complementar e otimizar o plano, as seguintes ações em andamento devem ser integradas em uma trilha de desenvolvimento:

### 1. Foco em Tecnologia e T.I.:

- **Inclusão e Capacitação:** Integrar os  **cursos para TEA** (Transtorno do Espectro Autista) na área de T.I. e os  **cursos para jovens** na mesma área. A justificativa é promover a inclusão social e capacitar talentos em um setor de alta empregabilidade.
- **Integração Escolar:** Organizar **palestras para alunos do Ensino Médio** sobre a área de T.I. e **visitas a empresas locais**, para que os jovens possam conhecer as oportunidades de carreira e alinhar seus estudos com as demandas do mercado de trabalho.

### 2. Conexão Mercado e Talentos:

- **Agenda com empresas de T.I. e Matchmaking:** Intensificar a agenda com empresas de T.I. de Colombo para criar uma base de dados e promover o **encontro entre alunos e empresas do município**. A justificativa é criar um elo direto entre a capacitação e a empregabilidade, garantindo que os jovens formados pelo programa tenham acesso facilitado a vagas de trabalho.
- **Incubadora de Projetos e Multiplicadores:** Implementar a "Incubadora de Projetos" e os "Multiplicadores" dentro do ambiente da Secretaria de Planejamento, Inovação e Tecnologia para dispor de ferramenta participativa na construção de ideias inovadoras e a cultura de resolução de problemas de forma colaborativa.

### 3. **Digitalização e Inovação contínua:**

- **Transformação Digital e I.A.:** Os temas de "**Transformação Digital e I.A.**" devem ser integrados como prioridade no Fundo de Inovação Municipal (FIM) e no planejamento de digitalização dos serviços públicos. A adoção dessas tecnologias é essencial para modernizar a gestão pública, otimizar processos e criar soluções inovadoras para os desafios da cidade. Isso alinha o plano com a visão de tornar Colombo um polo tecnológico.