



MARKETING

1 2 3 4 5

Curso gratuito de Marketing Digital


26 e 27 de novembro

Das 19h às 22h


IFPR Campus Colombo
Rua Antônio Chemin, 28 - São Gabriel


INSTITUTO FEDERAL
Paraná
 
Inova+
Colombo
 PROGRAMA

Secretaria de Planejamento,
Inovação e Tecnologia
 
Colombo
Prefeitura Municipal
 SEMPRE
POR
VOCE.

Inova Mais Colombo: Prefeitura promove curso gratuito de Marketing Digital

Realizada em parceria com o Instituto Federal do Paraná, a ação é voltada para quem quer aprimorar suas estratégias de posicionamento nas redes sociais

A Prefeitura de Colombo, por meio da Secretaria de Planejamento, Inovação e Tecnologia, em parceria com o Instituto Federal do Paraná (IFPR) – Campus Colombo, promove o curso gratuito de Marketing Digital. Os encontros acontecem nos dias 26 e

27 de novembro, das 19h às 22h, no Campus Colombo da IFPR (Rua Antônio Chemin, 28 - São Gabriel).

Voltado para maiores de 18 anos, basta ter conhecimento básico de informática e conta no Google. As vagas são limitadas e serão preenchidas por ordem de inscrição, disponível até 20 de novembro pelo link:

<https://forms.gle/bGiMFoYjJ3AwCkt29> Ao final do curso, todos os participantes recebem a certificação.

As aulas serão ministradas pelos estudantes do 4º período de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas do IFPR e tem como objetivo mostrar como o marketing digital pode ser uma ferramenta estratégica para fortalecer marcas, aumentar a visibilidade de negócios e gerar resultados reais. Entre os temas abordados estão:

- Fundamentos do Marketing Digital: o que é e por que é importante;
- Jornada do consumidor online e principais redes sociais;
- Como escolher a rede certa, algoritmos e engajamento;
- Boas práticas, interação e formas de medir resultados;
- Oficina prática: configuração de perfil profissional e otimização de bio;
- Tipos de posts (educativo, promocional, etc.), frequência e calendário editorial;
- Introdução ao Canva: templates, cores, tipografia e hierarquia visual;
- Oficina prática: criação de posts para feed e stories interativos;
- Estratégia + prática: adaptação para outras redes e criação de mini kits (feed + story).